

Pressemeddelelse:

## De fire friskoler i biffen.

Fra på fredag kan man i Klovborg Kino se reklamespot fra de fire friskoler i Ikast-Brande kommune.

De fire friskoler i Gludsted, Thorlund, Klovborg og Uhre er gået sammen om at lave en biografreklame, som det næste års tid vil blive vist i forbindelse med alle film, der vises i Klovborg Kino. Mere end 55.000 biografgængere vil her kunne se reklameindslaget.

Reklamespottet er lavet i samarbejde med reklamebureauet Fredskilde og Sørensen A/S i Skive, som har specialiseret sig i bl.a. biografreklamer. Sammen med Komo-studiet i Herning har de stået for lyd og billeder til spottet.

Det er for de fire friskoler en helt anden måde at markedsføre sig på. Gennem de senere år har friskolerne mere og mere markeret sig som alternativer til den kommunale skole, og søgningen til dem stiger år for år.

Friskolernes værdigrundlag, praksis og indhold er vidt forskellige. Men fælles for dem er ønsket om at gøre sig synlige.

En friskole er ud over at være et dannelses- og uddannelsessted også en forretning, der skal markere sig i skoleverdenen og have økonomien til at hænge sammen. Des flere elever, der er på en friskole des mere er der i indtægt fra stat og forældre.

Friskolerne har derfor i højere og højere grad behov og ønske om at synliggøre deres eksistens.

Friskolerne håber med reklamespottet, at det kan være endnu en måde at brande friskolerne på.

Initiativet med et reklamespot for friskoler, er det første af sin art i Danmark.

Det næste års tid vil man i Klovborg Kino kunne møde opfordringen:

**"Invester i dit barn - vælg friskole !"**

Ønskes yderligere oplysninger kan man rette henvendelse til Kent Lykke på tlf. 96435011 / 28713934